

PRIVACY SELF ASSESSMENT (PRISA) - toelichting voor de gebruiker

Neem jezelf de maat, stel een doel en zie wat er nog te doen staat.

Korter kunnen we de werking van het Self Assessment instrument van CIP niet verwoorden.

Dit selfassessment tool (PriSa) is bedoeld om als managementinstrument te gebruiken. Managers vullen het in, al of niet met hun afdeling, en hanteren de uitkomsten als gespreksonderwerp, waarbij desgewenst nog een integrale groepsinvulling wordt gemaakt. PriSa vertaalt de invulling van de vragen naar een 'score' in een volwassenheidsmodel dat is gebaseerd op de 13 criteria van de Privacy Baseline (de CIP-handreiking voor verantwoord privacy management). Kan worden ingevuld door privacy-professionals, maar ook - wellicht met wat toelichting bij sommige begrippen - door 'medewerkers' van een organisatie.

De adviezen worden gegeven per rubriek, dat wil zeggen: per baselinecriterium. Je kunt het adviesrapport op maat snijden door in de adviesmodule een doelniveau bepalen; het tool geeft dan aan wat nog te doen staat om dat doel te behalen.

Het kiezen van een lager niveau (bijvoorbeeld 3 of 4 in plaats van 5) kan een vooralsnog realistischer, eerder bereikbaar advies opleveren. Heb je een rubriek op het niveau dat je kiest 'in the pocket', dan zie je op dat niveau geen adviezen meer. Echter: een niveau onder 3 moet je als organisatie niet willen hebben, gezien de privacywetgeving. Met andere woorden: werk zo snel mogelijk aan de adviezen die leiden tot (geen adviezen meer op) niveau 3.

Wil je meer, dan kies je een niveau hoger en zie je direct welke acties nog nodig zijn om ook dat niveau te behalen.

Bedenk dat het *niet* gaat om een 'privacy-rapportcijfer'. Het gaat erom te ontdekken hoe *volwassen* de organisatie omgaat met privacy. Dat meer volwassenheid ook betekent dat je beter kunt voldoen aan de wettelijke vereisten, dat mag vanzelf spreken.

Door de PriSa periodiek te herhalen kun je ook de voortgang en de resultaten van het realiseren van de aanbevelingen bijhouden. Dit maakt, zeker ook als er groepsgewijs wordt ingevuld, de PriSa ook een geweldig awareness instrument dat op vrijwel alle afdelingen in de organisatie kan worden ingezet.

Geïnteresseerd? Je kunt [PriSa downloaden](#) vanaf onze publieke site onder 'Producten' in de categorie 'Gegevensbescherming'. Je vindt er ook een [toelichting voor managers](#).

Belangrijke informatie voordat je gaat invullen.

Sla het tool eerst op (bijv. op het bureaublad), bij voorkeur met je naam of die van de invuller of de groep in de titel.

- Na opening kom je op de startpagina.

Je ziet eerst een schematische weergave van het volwassenheidsmodel met de 5 niveaus. De volledige beschrijving van dit model kun je eveneens vinden op de website, onder 'Producten' in de categorie 'Gegevensbescherming'. Het document heet: "[Handreiking borging van privacy en volwassenheidsmodel. Een handleiding voor Privacy Governance](#)".

Een diepgaande kennis van het model is niet nodig. Het schema bevat voldoende informatie voor het bepalen van je ambitieniveau dan wel om je uitkomsten eraan te spiegelen. Je zult het terugvinden in de opbouw van de vragen en de stellingen: eerst betreffen ze het lagere niveau, meer naar onder slaan ze op de hogere niveaus. De toegevoegde stellingen zijn optioneel in te vullen; wel kunnen ze 'bonuspunten' opleveren voor het eindplaatje.

- Scroll wat naar beneden: afhankelijk van de vraag of je jouw resultaten wilt vergelijken met die van een groep binnen je organisatie of met de CIP-benchmark, vul je nog enkele gegevens in.
- Druk vervolgens op de knop "Start Privacy Self Assessment".

Je komt nu op de eerste van 13 bladen met keuzevragen en stellingen. Elk blad bestaat uit één of enkele keuzevragen, gevolgd door enkele stellingen met nadere uitvraag. Per blad ga je als volgt te werk:

- Kies in de keuzevragen (de bolletjes) voor het meest formele/hoge niveau dat je van toepassing acht op de situatie in je organisatie. Bij twijfel kies je dus voor de lage(re) optie.
- Vink ook de stellingen (de vierkantjes) alleen aan als je die van toepassing acht op de situatie. Ook hier: twijfel betekent dus: géén vinkje.
- Klik op de blauwe knop om naar het volgende criterium te gaan.

Na invulling van het laatste criterium klik je door om naar het advies te gaan.

- Op het adviesblad zie je waar je nu staat op basis van je invullingen en welke doelstellingen nog te realiseren zijn.

Je ziet als eerste een 'spin-diagram'. Een lage score op een vraag geeft een punt dicht bij het midden; hoe hoger de score, des te meer naar buiten de piek valt. De dertien scorepunten worden met elkaar verbonden en zo ontstaat een beeldrepresentatie waarin je gemakkelijk lacunes en het algemene niveau kunt overzien.

** NB: wanneer je een nul-score aantreft (helemaal geen piek) dan kan dat komen door de gekozen waarde, maar het komt ook voor dat je de vraag (meestal de eerste) vergeten bent te beantwoorden. Je kunt dat desgewenst controleren door met de blauwe knop onderaan de pagina terug te bladeren.

- Zoals al uitgelegd kun je hier kiezen voor een advies op een ander ambitieniveau, bijvoorbeeld in het geval dat je de afstand tussen IST en SOLL te groot acht om in een keer te overbruggen. Je doet dat door de gewenste waarde te kiezen direct onder het spin-diagram. Speel er maar eens mee: je ziet adviezen verdwijnen en verschijnen al naar gelang je keuze.

Ten slotte:

- Bijdragen aan (en vergelijken met) de CIP-benchmark? Vul op de startpagina de sector- aanduiding (niet: je organisatie!) in en stuur de ingevulde assessment op naar [Tady Slebioda](mailto:Tady.Slebioda) of vraag eerst nadere informatie via het contactformulier van onze website: <https://www.cip-overheid.nl/contact>.